

別紙1「鳥取市ふるさと物産館」改装業務仕様書

1 趣旨

鳥取市ふるさと物産館は、鳥取市周辺の観光物産情報を発信するまちなか拠点「まちぱるとっとり」の1階にオープンして10年が経過した。その間、来店客から「外から何の店か分かりにくい」「事務所のように入りづらい」等の意見をもらうこともあり、通行客に店舗の魅力や特色を十分に伝えられていない。また、店外看板等について、近年増加しているインバウンドへの対応が出来ていないという課題がある。

そこで、鳥取駅前を散策する国内外の通行客に対して、地元土産の販売や観光案内を行う店舗であることが明確に伝わり、また入店しやすい印象を与える外観にし、集客力向上を図ることを目的として、「鳥取市ふるさと物産館」改装業務を委託する者を選定するための企画提案を募集する。

2 業務内容

(1)「鳥取市ふるさと物産館」店舗改装イメージ作成

- ・末広温泉町交差点側及び本通り側出入口の2か所の改装イメージを作成すること。
- ・現在の末広温泉町交差点側出入口の「まちパル鳥取」の看板を、英語表記を付けた「鳥取市ふるさと物産館 (souvenir shop)」の看板とすること。
※看板で隠れない壁面部分は塗装する等して見栄えをよくすること。
※改装を行う範囲は別紙2「改装実施範囲」の通り
- ・改装イメージは最大2案まで提案できるものとする。
- ・上記に追加して、予算の範囲内で、改装の提案を行うことが出来るものとする。追加提案内容は、審査基準に照らして総合的に審査を行い、審査結果に反映する。

以下は、受託者のみが実施する業務とする。

(2) 本協会担当者との打ち合わせ

- ・本協会担当者と、店舗改装内容の詳細に関する打ち合わせを行うこと。
- ・打ち合わせにより、当初に企画提案した改装イメージから、修正や変更が生じた場合は、最終的な改装内容を反映した改装イメージを作成すること。

(3) 設計・施工

- ・最終的な改装イメージを基に、該当箇所の設計図（平面図、正面図）を作成すること。
- ・本協会担当者との日程調整の上、改装工事を実施すること。

3 改装コンセプト

- ・国内外の通行客に対して、地元土産を取り扱う物産館であることが明確に伝わるデザインであること。
- ・店舗出入口部分の自動ドアの金属フレーム部分、柱のコンクリート部分を、温かみの感じられる素材で目隠し装飾する等して、親しみやすく、入店しやすい印象を与えるデザインであること。

- ・ 通行人の目を引き、興味を持たれるデザインであること。
- ・ 洗練された印象を与えられるデザインであること。
- ・ 対候性、防腐性等に優れた建材を用いる、塗装を施す等、長期間の屋外使用であっても劣化が抑えられ、メンテナンス性に優れた装飾であること。

4 その他

- ・ 店舗のあるエリアは防火地域に指定されていることを踏まえ、建築基準法、消防法等、関係する法令に沿った提案内容とすること。
- ・ 改装を行う出入口の自動ドア上部にある排煙窓の開口に支障のない提案内容とすること。